

## 국제통상 · 금융투자학부 국제통상학전공 교육과정 요약표

### 1. 교육목적

국제통상 · 금융투자학부 국제통상학전공은 국제화 시대의 한국 경제를 선도할 국제통상 및 금융투자 전문가를 양성하기 위하여 전인교육, 정서교육, 과학교육, 민주교육을 실시하는 데 그 목적이 있다. 세부적으로는 세계경제환경 변화에 선도적으로 대응할 수 있는 글로벌 리더를 양성하기 위하여 국제수준의 전문 교육과정을 제공하는 것을 목적으로 한다.

### 2. 교육과정 기본구조

학부/학과/전공/트랙명(프로그램명)			졸업 학점	단일전공과정					다전공과정				
학부명 /학과명	전공명 (학부인 경우)	트랙명		전공학점				타 전공 인정 학점	전공학점				타 전공 인정 학점
				전공 기초	전공 필수	전공 선택	계		전공 기초	전공 필수	전공 선택	계	
국제통상· 금융투자학부	국제통상학	일반	120	12	18	42	72	0	12	18	18	48	0

※ 다전공자는 국제통상·금융투자학부 국제통상학의 다전공을 불허한다.

### 3. 교육과정 편성 교과목수

학과/전공명		편성 교과목								전공필수+ 전공선택 (B+C)	
학부명 /학과명	전공명 (학부인 경우)	전공기초 (A)		전공필수 (B)		전공선택 (C)		전공선택(교직) (D)			
		과목수	학점수	과목수	학점수	과목수	학점수	과목수	학점수	과목수	학점수
국제통상· 금융투자학부	국제통상학	4	12	7	18	27	81	0	0	34	99

## 국제통상·금융투자학부 국제통상학전공 교육과정 시행세칙

### 제 1 장 총칙

#### 제1조(교육목적)

국제통상·금융투자학부 국제통상학전공은 국제화 시대의 한국 경제를 선도할 국제통상 및 금융투자 전문가를 양성하기 위하여 전인교육, 정서교육, 과학교육, 민주교육을 실시하는 데 그 목적이 있다. 세부적으로는 세계경제환경 변화에 선도적으로 대응할 수 있는 글로벌 리더를 양성하기 위하여 국제수준의 전문 교육과정을 제공하는 것을 목적으로 한다.

#### 제2조(일반원칙)

- ① 국제통상학을 단일전공 하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.
- ② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정한다.

### 제 2 장 교양과정

#### 제3조(교양과목 이수)

- ① 교양과목은 본 대학교 교양과정 기본구조표에서 정한 소정의 학점을 취득하여야 한다.

### 제 3 장 전공과정

#### 제4조(전공기초 이수)

- ① 전공기초과목은 경제학원론(3학점), 경영학원론(3학점), 국제통상개론(3학점), 재무기초(3학점) 포함하여 12학점을 이수하여야 한다.

#### 제5조(전공과목 이수)

- ① 국제통상학전공에서 개설하는 전공과목은 ‘별표1 교육과정편성표’와 같다.
- ② 국제통상학을 단일전공, 다전공 과정으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

#### 제6조(대학원과목 이수)

- ① 3학년까지의 평균 평점이 3.8 이상인 학생은 대학원 전공지도교수의 승인을 받아 학부 학생의 이수 가 허용된 대학원 교과목을 통산 12학점까지 이수할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택학점으로 인정한다.

## 제 4 장 졸업이수요건

### 제7조(졸업이수학점)

- ① 국제통상·금융투자학부 국제통상학전공의 최저 졸업이수학점은 120학점이다.

### 제8조(전공이수학점)

- ① 단일전공과정 : 국제통상·금융투자학부 국제통상학전공 학생으로서 단일전공자는 전공기초 12학점, 전공필수 18학점, 전공선택 42학점을 포함하여 전공학점 72학점 이상 이수하여야 한다.
- ② 다전공과정 : 국제통상·금융투자학부 국제통상학전공 학생으로서 타전공을 다전공과정으로 이수하는 학생은 전공기초 12학점, 전공필수 18학점, 전공선택 18학점을 포함하여 전공학점 48학점 이상 이수하여야 한다. 타전공자는 국제통상·금융투자학부 국제통상학전공의 다전공을 불허한다.

### 제9조(졸업논문 대체인정)

- ① 졸업논문 대체요건 및 적용대상은 다음과 같다.
- 1) 졸업시험 통과자 : 모든학번
  - 2) 「캡스톤디자인(국제통상학)」 강좌 이수자 : 모든 학번
- ② 졸업논문 대체인정 세부사항은 [별표5] 국제통상·금융투자학부 국제통상학전공 졸업논문 대체제도를 따른다.

## 제 5 장 기 타

### 제10조(전공의 결정)

- ① 국제통상·금융투자학부생은 학부 내 설치되어 있는 전공을 선택하여 해당 교육과정을 이수해야 한다.
- ② 2학년 2학기 재학 중 본전공 선택 신청기간에 신청한다.
- ③ 전공별 배정인원 비율은 3:2로 정한다.
- ④ 최종 전공의 결정은 정해진 전공별 배정인원 비율에 따라 학과 심의를 통하여 배분한다.

## 부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2021년 3월 1일부터 시행한다.

### [별표]

- 1. 교육과정 편성표 1부.
- 2. 선수과목지정표 1부.
- 3. 전공 교과목 해설 1부.
- 4. 교육과정 이수체계도 1부.
- 5. 국제통상·금융투자학부 국제통상학전공 졸업논문 대체제도 1부.

[별표1]

## 교육과정 편성표

전공명 : 국제통상학전공 (International Commerce)

구분	순번	이수구분	교과목명	학수 번호	학점	시간			이수 학년	개설학기		교과구분					비고
						이론	실기	실습		1학기	2학기	부 전공	영어 전용 트랙	문제해 결형 교과	PF 평가		
학부 과정	1	전공기초	경제학원론	ECON1001	3	3			1	○							
	2	전공기초	경영학원론	TRADE1001	3	3			1	○							
	3	전공기초	국제통상개론	ICFI1001	3	3			1		○						
	4	전공기초	재무기초	ICFI1002	3	3			1		○						
	1	전공필수	국제경영론	TRADE2003	3	3			1		○						
	2	전공필수	국제무역론	TRADE3006	3	3			2	○							
	3	전공필수	국제기업재무론	ICFI2003	3	3			2	○							
	4	전공필수	해외지역연구개론	TRADE3018	3	3			2	○	○						
	5	전공필수	국제금융론	TRADE3028	3	3			2		○			○			
	6	전공필수	전자무역과 국제상무론	ICFI2004	3	3			2		○			○			
	7	전공필수	졸업논문 (국제통상학)	ICFI4043	0	0			4	○	○				○		
	1	전공선택	통상·금융비즈니스영어	ICFI2024	3	3			2	○	○						
	2	전공선택	통상·금융비즈니스중국어	ICFI3025	3	3			3	○							
	3	전공선택	통상·금융통계분석	ICFI4029	3	3			4	○							
	4	전공선택	소셜미디어 마케팅과 이비즈니스	ICFI3038	3	3			3		○						
	5	전공선택	국제통상규범사례연구	ICFI3008	3	3			3	○							
	6	전공선택	중국지역연구	ICFI3009	3	3			3	○							
	7	전공선택	국제마케팅	TRADE3005	3	3			3	○							
	8	전공선택	국제통상정책론	ICFI3012	3	3			3		○						
	9	전공선택	동아시아지역연구	ICFI3014	3	3			2		○						
	10	전공선택	글로벌경영전략	TRADE3009	3	3			3		○						
	11	전공선택	국제산업사례분석	ICFI3023	3	3			4		○						
	12	전공선택	국제물류관리	TRADE3024	3	3			4	○							
	13	전공선택	FTA와국제비즈니스	ICFI4017	3	3			3		○			○			
	14	전공선택	국제통상협상론	ICFI4018	3	3			4	○							
	15	전공선택	국제통상세미나	ICFI4021	3	3			4		○						
	16	전공선택	무역벤처창업론	ICFI4022	3	3			3	○							
	17	전공선택	무역학세미나	ICFI4030	3	3			4	○							
	18	전공선택	국제비즈니스사례연구	ICFI3026	3	3			3		○						
	19	전공선택	무역거래법	ICFI4032	3	3			4	○							
	20	전공선택	국제개발협력론	ICFI4034	3	3			4	○							
	21	전공선택	국제정치경제이슈분석	ICFI3027	3	3			3	○							
	22	전공선택	중국과세계화	ICFI4035	3	3			4		○						

구분	순번	이수구분	교과목명	학수 번호	학점	시간			이수 학년	개설학기		교과구분				비고
						이론	실기	실습		1학기	2학기	부 전공	영어 전용 트랙	문제해 결형 교과	PF 평가	
	23	전공선택	국제갈등과통상정책	ICF13039	3	3			3		○					
	24	전공선택	독립심화학습1 (국제통상학)	ICF13046	3	3			3,4	○	○				○	
	25	전공선택	독립심화학습2 (국제통상학)	ICF1347	3	3			3,4	○	○				○	
	26	전공선택	캡스톤디자인1 (국제통상학)	ICF14041	3	3			4	○					○	
	27	전공선택	캡스톤디자인2 (국제통상학)	ICF14042	3	3			4		○				○	

[별표2]

## 선수과목 지정표

전공명 : 국제통상학

순번	전공명	선수과목			교과목명(후수과목)		
		학수번호	교과목명	학점	학수번호	교과목명	학점
1	국제통상학	TRADE1001	경영학원론	3	TRADE2003	국제경영론	3
2		ECON1001	경제학원론	3	TRADE3006	국제무역론	3
3		ECON1001	경제학원론	3	TRADE3028	국제금융론	3
4		ICFI1002	재무기초	3	ICFI2003	국제기업재무론	3
5		ICFI1001	국제통상개론	3	ICFI3012	국제통상정책론	3
6		TRADE3018	해외지역연구개론	3	ICFI3009	중국지역연구	3
7		TRADE3018	해외지역연구개론	3	ICFI3014	동아시아지역연구	3
8		ICFI1001	국제통상개론	3	ICFI3008	국제통상규범사례연구	3
9		TRADE2003	국제경영론	3	TRADE3009	글로벌경영전략	3
10		ICFI2004	전자무역과 국제상무론	3	ICFI4022	무역벤처창업론	3
11		ECON1001	경제학원론	3	ICFI3023	국제산업사례분석	3
12		TRADE3005	국제마케팅	3	ICFI3038	소셜미디어 마케팅과 이비즈니스	3

## 국제통상·금융투자학부 국제통상학전공 교과목 해설

### 경제학원론 (Principles of Economics)

본 강좌는 경제학을 처음 공부하고자 하는 학생들에게 필요한 기초적인 경제학적 사고방식과 기본적인 경제학 이론들을 전달하고자 개설되었다. 이를 바탕으로 학생들이 우리 일상생활에서 발생하는 여러 가지 경제적 현상을 보다 심도 있게 이해하고 해석하는 것을 목적으로 한다.

This course is primarily designed to introduce principles of economics in a practical way for those students who have not taken any rigorous economics courses. Accordingly, emphasis will be laid on the economic way thinking, and on practical issues, rather than on mathematical details.

### 경영학원론 (Principles of Management)

경영에 관한 가장 기초적인 내용들을 중심으로 경영의 원리 및 이론들의 핵심내용과 경영활동을 효율적이고 효과적으로 수행하기 위한 실천방법에 대해 원론적인 수준에서 제시한다

This course focus on fundamental contents as regarding management, it aims to present the core theory of management efficiently and teaching the way of management activity effectively

### 국제통상개론 (Introduction of International Commerce)

본 강좌는 국제통상학을 처음 공부하고자 하는 학생들이 기본적으로 알아야 할 최근 국제통상 관계에서의 특징 및 WTO, FTA의 협정 내용과 더불어 국제무역, 국제경영, 국제금융의 기초적인 이론들을 강의하는 것으로 구성되어 있다.

This course is primarily designed to introduce the basic theories of International Trade, Business, and finance as well as the recent global trend and international law such as the WTO agreements.

### 재무기초 (Introduction of Financial Management)

본 과정은 기업의 금융 및 투자정책의 기초가 되는 기본적인 이론과 기법을 학습하는 데 목적이 있다.

The main purpose of this course is to enable students to learn basic concepts and tools of financial management, which is the foundation of understanding banking and finance.

### 국제경영론 (International Business)

본 강좌는 국제경영에 관한 다양한 내용을 총체적으로 묶어 하나의 학문적 체계를 형성하는 기반을 다지는 것을 그 목적으로 한다. 주요 내용으로는 다국적 기업의 시장 진입방식 및 현지화 방식, 국제 M&A에 대한 전략, 법률체계, 제도 등 국가 간 특성에 따른 이질적 경영전략 등을 다루고 있다.

This course looks at the entry modes of internationalizing companies, and their strategies for

international M&A, measures to manage country risks, international taxation matters, and management control across countries. Additionally, this course discusses how an internationalizing company can draw up appropriate strategies to improve its competitiveness in this rapidly changing international business arena.

### **국제무역론 (International Trade Theory)**

본 강의는 아담 스미스의 절대우위론, 리카도의 비교우위론, 헥셔-올린 이론과 같이 국제무역의 발생원인과 패턴 그리고 경제적 효과를 다루는 국제경제학의 핵심 이론들을 소개하는 것으로 구성되어 있다. 또한 자유무역협정, 보호무역주의와 같은 최근의 국제 무역 관련 이슈들을 소개함으로 학생들로 하여금 이론을 배경으로 국제 무대에 있어 실제로 일어나는 현상들을 정확하게 해석하고 진단하도록 독려할 것이다.

This course is primarily designed to introduce the core international trade theories and issues for those students who have taken any courses for the basic principles of Economics and International Commerce. Also the course introduces the recent trade-related issues and policies such as FTA and protectionism.

### **국제기업재무론 (International Financial Management)**

본 과정은 글로벌기업의 금융 및 투자정책의 기초가 되는 기본적인 이론과 기법을 학습하는 데 목적이 있다.

The main purpose of this course is to enable students to learn basic concepts and tools of financial management, which is the foundation of understanding banking and finance.

### **해외지역연구개론 (Introduction to Foreign Area)**

해외지역 연구에 대한 사회적 수요에 부응하여 세계경제를 몇 개 지역으로 분류하여 각 지역의 문화적 특성 및 경제적 특성을 이해하고 이러한 지역에 대한 우리나라의 상품 수출 및 기업진출 환경을 분석한다.

This course aims to introduce cultural and economic features of deliberately grouped several foreign areas and analyze the economic environment relevant to trade and investment.

### **국제금융론 (International Finance)**

본 과목에서는 개방경제 하의 거시경제를 중점적으로 다룬다. 즉 거시경제학에서 다루는 모든 문제를 개방경제로 확대하여 다루게 된다. 본 과목에서의 주요 내용은 개방경제 하에서의 거시경제모형을 이용하여 국제수지와 환율의 결정 및 거시경제에 미치는 영향을 중점적으로 분석한다. 우선 국제수지와 관련해서는 국제수지와 국민소득과의 관계, 국제수지와 통화공급과의 관계를 주요 논문을 이용하여 분석한다. 환율과 관련해서는 근대적인 환율결정 이론을 주로 다룬다. 마지막으로 개방경제 하에서 재정정책, 금융정책, 고용정책 등과 같은 거시경제정책의 효과를 분석한다.

The purpose of this lecture is to provide a comprehensive but integrated introduction to modern international finance and open economy macroeconomics. The first main goal of the lecture is to analyze the determinants of key macroeconomic variables such as national income, the trade balance, and interest rates. We are particularly interested in the role of the balance of



payments in bringing about macroeconomic adjustment in the goods and asset markets. The analysis is extended to the effects of macroeconomic policies and capital flows on the key macroeconomic variables under fixed and flexible exchange rates.

### **전자무역과 국제상무론 (E-trade and Trade Practice)**

최근 많은 국가들이 국가 경쟁력 강화를 위해 이용하고 있는 e-trade에 관한 이론과 실습을 수행한다. 본 강좌는 전자무역시스템에 관한 토론과 강의로 이루어지며 수강생은 관련 주제를 정하여 리서치를 수행한다. 세부적으로는 전자무역 정보화와 전자상거래와 연관된 이슈들로 구성되어진다.

Recently, many countries are using e-trade systems in order to improve their international competitiveness. In this class, students study the theory and practices of e-trade. More specifically, topics include e-trade informatization and e-commerce.

### **통상 · 금융 비즈니스영어 (Business English for Commerce&Finance)**

성공적인 통상 및 금융 활동을 위해서는 참여 구성원들 간의 효과적인 소통을 필요로 한다. 본 강좌는 학생들로 하여금 효과적인 소통기법을 학습하는 것을 목적으로 한다. 세부적으로는 쓰고 말하기에 집중하며, 무역비즈오퍼, 무역클레임, 기타 무역과 연관된 협력과 연관된 이슈들을 대상으로 한다. 추가적으로는 무역비즈니스에 대한 협상과 연관된 이슈들을 강좌에서 논의할 것이다.

Successful commerce and Finance business requires effective business communications among stakeholders on trading activity. This course is designed for students to develop effective business communication skills. Topics include writing and speaking practices for business offers, business claims, and other collaboration. In addition, trade business negotiations will be discussed in the class.

### **통상 · 금융비즈니스중국어 (Business Chinese for Commerce&Finance)**

본 강좌는 학생들로 하여금 중국 비즈니스에 있어 꼭 필요한 효과적인 중국어 소통기법을 학습하는 것을 목적으로 한다. 세부적으로는 쓰고 말하기에 집중하며, 무역비즈오퍼, 무역클레임, 기타 무역과 연관된 협력과 연관된 이슈들을 대상으로 한다. 추가적으로는 중국 무역 비즈니스에 대한 협상과 연관된 이슈들을 강좌에서 논의할 것이다.

This course is designed to help the students have better understandings about Chinese business language. The contents include Chinese business culture, etiquette, customs, etc. In addition, the diverse types of chinese enterprise and their management practices are also introduced in this course.

### **통상 · 금융통계분석(Statistical Analysis for Commerce & Finance)**

통상금융 활동에 필요한 제반 정보를 획득하여 분석하고 활용하는 과목이다. 세부적으로는 통계학의 기초아래 통상금융 통계를 분석하는 기법을 습득한다. 더 나아가 학생들은 통상금융 활동에 필요한 정보를 수집하여 분석하는 프로젝트를 수행한다.

This course is designed for studying Statistical analysis for Commerce and Finance. The basic theory and techniques will be discussed in the class based on statistics. Students will perform the projects related to Statistical analysis based on their collecting data.

## 소셜미디어 마케팅과 이비즈니스(Social Media Marketing and e-Business)

새로운 사업 전략, 특히 기술을 중심으로 한 전략의 끊임없는 발전은 현대 사업 시대에 경쟁력을 유지하는 것을 매우 어렵게 한다. 최근 새로운 비즈니스 전략과 소셜 미디어의 전반적인 중요성을 이해하기 위해 소셜 미디어 마케팅이라는 방식이 새로운 규율을 이끌어내고 있다. 이 과목에서는 학생들은 소셜 미디어 마케팅이 무엇이고 그것이 어떻게 비즈니스에 적용될 수 있는지를 배울 것이다. 소셜 미디어 마케팅은 사업을 개선하고 촉진하는 데 도움을 줄 수 있기 때문에, 다른 방법, 기술, 도구 등을 적절한 방법으로 활용 할 수 있도록 할 것이다.

The constant advancement of new business strategies, especially those centered around technology, can make it very difficult to stay competitive in the modern business era. Recently to understand new business strategies and the overall importance of social media has lead to new discipline within marketing, a discipline called social media marketing. In this course students will learn what social media marketing is and how it can be applied to business. Since social media marketing can help students improve and promote business, exploring different methods, techniques and tools could be used in proper purpose.

## 국제통상규범 사례연구 (Case Study for International Trade Law)

본 강좌는 국내의 무역법규를 학습한 학생들이 더 나아가 세계적인 국제통상법규의 흐름과 그 변화방향 그리고 이에 대한 대응방안을 습득하는데 있다. 특히 WTO체제의 성립으로 국제간의 통상관계는 세계전체적인 통상관계의 흐름속에서 파악해야 한다는 기본시각을 확립시키는데 역점을 두고자 한다. 강좌의 주된 내용으로는 UR협정, WTO체제, GATT체제, 미국의 통상법 301조, 미국의 수출입관리규정, EU의 산업법 등의 변화와 규율방향에 대하여 고찰한 후 이에 따른 우리의 대응방안을 연구한다.

This course aims to equip students with knowledge of international trade law and enable them to devise plans to respond to the trend and direction of change of the law. In particular, this course emphasizes the importance of comprehensive understanding of trade relationship between countries worldwide. This course covers UR agreement, WTO system, GATT system, Section 301 of the Trade Act of US, US trade regulations and EU competition laws and discusses the effective plans to respond to the change of them.

## 중국지역연구 (Area Study on China)

이 강의의 목적은 현대 중국정치의 역동성을 개괄적으로 이해하고 분석하는 데에 있다. 특히, 지난 30여 년간 사회주의권의 붕괴에도 불구하고 중국이 정치적 안정과 경제발전을 동시에 이룩할 수 있었던 원동력이 무엇인가를 밝히는 것이다. 따라서 본 강의는 1949년 중화인민공화국 설립 이후 현재까지 중국공산당의 지배 이데올로기, 정치제도와 권력구조, 개혁정책과 정치·사회 변화 및 외교정책을 분석하면서, 중국개혁정치의 힘이 무엇이며 또한 직면한 당면과제 및 문제점들은 무엇인지 살펴보고자 한다.

The course covers a wide range of issues. Section one provides an overview of the political history of China. In this section, we familiarize ourselves with the major political events of contemporary China--the Great Leap Forward, the Cultural Revolution, and the recent reform. Section two explores the political structure and processes of China, and Section three deals with China's political and economic reform after Mao. Section four and five examines Chinese foreign policy and the major domestic and international challenges China is currently facing.

### **국제마케팅 (International Marketing)**

본 교과과정의 목적은 마케팅의 일반적 이론, 시장을 둘러싸고 있는 외부적 환경에 관한 고찰, 마케팅 전략의 수립과 시행 등에 관하여 고찰해 봄으로써 수출마케팅전략에 관한 학생들의 이해를 돕고 이에 대한 평가를 통하여 우리나라 기업들의 해외경쟁력 강화방안을 도출함에 있다.

The main purpose of this course is to examine the general marketing theories, external business environment surrounding markets, and the formulation and implementation of marketing strategies and thus enable students to evaluate current export marketing strategies and derive concrete measures to build up the competitiveness of Korean exporting companies.

### **국제통상정책론 (International Trade Policies)**

이 강좌는 최근 빠르게 변화하고 있는 세계경제환경 및 국제통상의 현안과 내용을 체계적으로 개관하고, 우리나라를 포함한 주요국의 통상환경과 통상정책에 대한 이해를 도모한다. WTO를 중심으로 한 국제기구의 내용과 상품 및 상품외 거래와 통관 관련 국제통상규범, 산업피해구제 및 분쟁해결절차 등과 환경, 노동기준, 경쟁, 전자상거래 등 새로운 국제통상의제에 관한 주요 쟁점사항과 내용을 공부한다. 이 과목은 세계경제의 최근 변화를 이해하고 국제통상에 대한 식견을 얻는 데 큰 도움을 줄 것이다.

This course studies the policies and strategies that governments adopt toward international trade, strategies and policies that involve a number of different actions. This course provides a framework for understanding the effects of the most important instruments of trade policy and commerce strategy.

### **동아시아 지역연구 (Area Study on East Asian Countries)**

이 강의의 목적은 동아시아 국제질서 형성에 영향을 미치는 요인들을 분석하고, 중국, 미국, 일본, 한국 등 주요 국가들의 외교정책과 상관관계를 연구하는 데에 있다. 특히, 한반도를 둘러싼 주요 강대국들의 대외정책과 그들의 대 한반도 정책에 대해 분석하고, 동북아의 안전보장문제, 한반도 통일 등에 대한 각국의 입장을 살펴보고자 한다. 이 강의는 또한 현실주의, 자유주의, 구성주의 관련 이론들을 개괄함으로써 국제정치 연구의 기초를 다지고자 한다.

This course examines the nature of international relations in East Asia. Since one cannot understand international relations among these countries without analyzing their past and present domestic political climates, this course will explore how domestic politics, political culture, history and social changes in these countries shape and how they are shaped by international politics in the region. This course also intends to expose the students to theoretical and empirical inquiry of international relations literature.

### **글로벌경영전략 (Strategic Management of Global Businesses)**

글로벌기업들이 수행하는 경영전략의 이론과 사례, 기업들이 수행하는 외/내부 환경분석, 사업부/기업 수준에서의 전략 등에 대하여 살펴봄으로써, 수강생들이 전략적 사고 및 지식을 배양할 수 있도록 한다.

This course covers the theories and cases of strategy formulation and implementation performed by global companies, their external/internal environment analysis and strategies at the business/corporate level, thus helping course participants develop strategic thinking and

knowledge

### **국제산업사례분석(Economics of Starategy and Cases)**

기업이 시장에서 성공을 하기 위해서는 산업의 경쟁구조와 특성을 파악할 필요가 있다. 본 강좌는 기업의 경쟁력을 제고하기 위해 산업의 구조와 특성을 분석하고 그에 따른 전략을 수립하는 것을 분석하는 것에 목적이 있다. 이를 위해 본 강좌는 이론과 사례분석을 활용한다.

In order to succeed in Market, it is required to analyze the market structure and industrial characteristics. This course studies theories and cases to give students to capabilities to analyze market structure and derive successful strategies.

### **국제물류관리 (International Logistics Management)**

무역거래에 있어서 국제물류는 해상보험 및 금융과 더불어 3대 요소의 하나이다. 무역운송의 대표적 수단인 해상운송과 복합운송의 내용 및 관련 국제법규를 중심으로 국제물류 분야에 대한 전문지식을 습득케 하는 것이 본 강의의 주된 목적이다.

Exporters need to understand the details of international logistics when shipping a product overseas with insurance requirements and financing methods. The main purpose of this course is to provide the expert knowledge of the processes of sea and other types of transportation and relevant international laws.

### **FTA와 국제비즈니스 (FTA and Global Business)**

본 강좌는 최근 급속도로 확산되고 있는 FTA에 관한 기초이론과 응용분야를 학습한다. 더 나아가 본 강좌에서는 기업의 입장에서 FTA를 활용한 국제비즈니스 활동에 대한 세부적인 주제를 학습한다. FTA의 효과, 원산지규정, FTA비즈니스모델, 국가별 FTA전략, FTA비즈니스 사례 등을 학습한다.

This course covers the topics related to free trade agreement and its applications. In addition, this course is designed for studying the utilization of FTA business. Topics include the effects of FTA, certificate of origin, FTA business model, national FTA strategy, FTA business case, and others.

### **국제통상협상론 (International Trade and Investment Negotiation)**

국제무역 및 투자협정에 필요한 협상을 학습한다. 본 강좌에서는 국가 간의 거래에서 필요한 협상의 이론적 기초 및 방법들을 학습한다. 또한 국가 간에 상이한 환경을 이해함으로써 협상전략의 수립과 사례들을 학습한다..

This course is designed for studying international trade and investment negotiations. This course offers theoretical backgrounds as well as practical methods related international negotiations. Students are encouraged to understand different cultures and to learn international negotiations strategy and their cases.

### **국제통상 세미나 (Seminar on International Commerce)**

본 강좌는 국제통상의 경제적 파급효과를 논의하는 데 목적을 두고 있다. 국가 간의 통상은 단순히 국제수지에만 영향을 미치는 것이 아니라 그 나라 생산과 소비를 통해 국민경제에 영향을 미친다. 따라서

이를 논의하기 위해 본 강좌는 먼저 학생들에게 관련된 학술적 논문이나 보고서들을 소개하고 학생들로 하여금 발표 및 토론을 하게끔 유도하여 관련 내용에 대한 분석 능력을 키울 것으로 기대한다.

The main objective of this course is to discuss the various effects of international commerce on economic performances. Students are required to read and study books and papers about international trade (selected by course organizer) from this course. Main teaching methods of the course consist of lectures, seminar, presentation and discussion.

### **무역벤처창업론 (Trade Venture: Theory and Practice)**

성공적인 무역활동은 기업가정신을 필요로 한다. 본 강좌에서는 무역벤처를 창업하기 위한 주제들을 학습한다. 세부적으로는 기업가정신, 무역비즈니스계획, 무역창업, 무역벤처금융, 무역성과, 태생적 국제화기업, 사례연구 등을 학습한다.

Successful trade activity requires entrepreneurship. This course is designed for studying specific issues for establishing trade venture company. Topics cover entrepreneurship, trade business plan, trade venture, venture financing, trade performance, born-global enterprises, and trade venture case study.

### **무역학세미나 (Seminar in International Trade and Business)**

국제무역환경에서 일어나고 있는 current issue들을 분석할 수 있도록 무역학의 기초분석법을 습득하고 이를 현실에 적용하는 능력을 배양하는 것에 초점을 맞추고 있다.

This subject focuses on the issues about international trade environment. By analysing current issues, students could master the basis of the analysis method on trade and their practical capability could be developed.

### **국제비즈니스사례연구 (International Business Case Study)**

이 과정에서는 국제비즈니스 상에서 일어날 수 있는 여러 사례를 살펴보고 이를 분석하는 능력을 키우고자 한다. 실제 국제비즈니스 상에서는 정치, 경제, 법률적 환경의 영향, 기업의 전략 형성 및 실행과 관련된 여러 상황이 존재한다. 이런 상황에 대한 분석을 할 수 있는 능력과 분석을 통해 어떤 활동을 해야 한다는 방향의 제시는 앞으로 기업에서 생활함에 있어 중요한 능력이며, 본 교과에서는 이 능력을 중점적으로 키우기 위해 노력할 것이다.

In this process, several cases of international business will be explained and the ability of analysis will be trained. In the actual international business, the situations of politics, economy, legal and the others exist to influence enterprise strategy formulation and execution. The ability of analysis these situations and the ability of find development direction through analysis are critical important for future life in a business enterprise. This book is dedicated to develop this kind of ability.

### **무역거래법 (Trade Act)**

무역과 관련된 제반 법규를 이해하고 이를 응용할 능력을 갖추도록 하는데 목적을 두고 있다. 무역과 관련된 기본적인 법규를 공부하며, 이를 통하여 무역 실무 뿐 아니라 무역의 제도적 측면도 동시에 학습할 수 있을 것이다.

The objective of this subject is to understand the trade-related laws and policies and build the abilities of application. By learning the trade-related laws and policies, students could grasp knowledge not only about trade practice, but also about trade-related regulations.

### **국제개발협력론 (International Development Cooperation)**

국제개발협력과 관련된 기본적인 개념과 이론을 학습하고, 세계은행을 비롯한 국제기구와 한국의 개발협력 정책을 이해하는 것이 이 강좌의 목적이다. 구체적으로 국제개발협력의 개념과 추진체계, 개발협력 패러다임의 변화 및 주요 이슈, 저발전의 원인, 한국의 공적개발원조 정책, UN의 지속가능발전목표(SDGs) 및 관련 국제기구의 역할을 최신 이론과 사례를 중심으로 분석한다. 수업은 교수의 강의와 학생들의 토론 및 연구발표로 구성된다.

This course provides an introduction to several central themes in international development cooperation. It addresses topics that range from: (i) history and theories of development cooperation; (ii) social foundations of poor economic growth and poverty alleviation; (iii) South Korea's official development assistance (ODA); to (iv) the United Nations' sustainable development goals (SDGs) and related international organizations. Theoretical and empirical investigations of various types of development cooperation will be presented, with a particular focus on the most current cases and issues in the field.

### **국제정치경제이슈분석 (International Organizations and Trade policy)**

이 과목의 목적은 국제통상과 국제금융을 주관하는 주요 국제기구의 역할과 기능을 살펴보는 데 있다. 구체적으로 다음과 같은 기구들이 주요 분석과 토론 대상이다. 세계무역기구(World Trade Organization, WTO), 국제통화기금(International Monetary Fund, IMF), 세계은행(World Bank), 국제노동기구(International Labor Organization, ILO), 북미자유무역협정(NAFTA), 유럽연합(European Union, EU), 동남아국가연합(ASEAN), 남아메리카공동시장(MERCOSUR) 등이다.

The purpose of this course is to examine the roles and functions of major international organizations that are responsible for international trade and international finance. Specifically, the following organizations are the subject of major analysis and discussion. WTO, IMF, World Bank, ILO, NAFTA, EU, ASEAN, MERCOSUR, etc.

### **중국과 세계화 (China and Globalization)**

이 과목은 중국의 세계화 전략에 대한 기본적 이해를 돕기 위한 과목으로 그 대략의 내용은 다음과 같다. 첫째, 중국외교에 영향을 미치는 핵심 요소들에 대해 알아보고, 보다 구체적으로 역사, 문화, 국내정치 및 체제적 요인들을 살펴본다. 둘째, 중국외교정책의 역사적 고찰 부분으로 1949년 이후 현재까지의 변천과정을 개관한다. 셋째, 중국과 주요 국가들과의 양자적 관계를 조망하는 부분으로, 中-美, 中-蘇/러, 中-日, 中-韓, 중국의 對 대만 관계를 살펴본다.

This course explores major current issues in China's foreign relations in the era of reform. It is composed of three parts: first, the history and prospect of China's foreign relations; second, controversial issues in some areas, such as economic and trade issues, military-security issues, and multi-lateralism; third, Chinese foreign relations with key countries such as the US, Japan, Russia, Taiwan and the Korean Peninsula.

### **국제갈등과통상정책(International conflict and trade policies)**

이 과목의 주요 목적은 국제정치적 문제, 특히 국제 갈등(예를 들어, 동아시아에서의 패권을 둘러싼 미국과 중국 간의 무역 분쟁, 사드배치를 둘러싼 한국과 중국 간의 무역 분쟁, 일본점령시기의 강제징용에 대한 배상판결을 둘러싼 한국과 일본의 무역 분쟁 등)이 어떻게 국제경제문제에 영향을 미치는지를 살펴보고 이에 대응한 각국의 통상정책을 분석한다.

The main purpose of this course is to go over the impact of international conflict on international economic matters and analyze the trade policies of countries in question.

### **독립심화학습1(국제통상학) (Independent Learning & Research 1(International Commerce))**

학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.

This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific topics suggested by students through independent communication between students and the professor.

### **독립심화학습2(국제통상학) (Independent Learning & Research 2(International Commerce))**

학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.

This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific topics suggested by students through independent communication between students and the professor.

### **캡스톤디자인1(국제통상학)(Capstone Design(International Commerce))**

실제 업무환경에서의 문제점 및 개선사항을 심층적 분석과 다학제적 방식으로 접근한다. 조별활동으로 이루어지며, 실무자의 입장에서 해결방법을 논의하고 적용하는 것을 목적으로 한다.

The problems and improved-matters in the real business environment will be deeply analyzed through interdisciplinary approach. Group discussion, standing on the position of businessmen, aims to find the feasible solutions.

### **캡스톤디자인2(국제통상학)(Capstone Design2(International Commerce))**

실제 업무환경에서의 문제점 및 개선사항을 심층적 분석과 다학제적 방식으로 접근한다. 조별활동으로 이루어지며, 실무자의 입장에서 해결방법을 논의하고 적용하는 것을 목적으로 한다.

The problems and improved-matters in the real business environment will be deeply analyzed through interdisciplinary approach. Group discussion, standing on the position of businessmen, aims to find the feasible solutions.

[별표4]

## 국제통상학전공 교육과정 이수체계도

전공명 : 국제통상·금융투자학부 국제통상학

과정명 : 일반형

### ■ 교육과정의 특징

- 국제통상과 국제금융투자와 관련한 학문에 대한 이해의 폭을 넓히고 응용력을 향상
- 외국어와 정보화교육 등 실무교육을 통해 국제사회가 요구하는 국제통상 및 국제금융투자 전문가를 양성
- 각종 봉사활동 참여 권장과 교수 개인별 면담 및 학생 간담회 등을 통해, 전문가로서 사회봉사 정신의 고취와 인격수련을 지향

### ■ 교육과정 이수체계도

학년	이수학기	교과목명(또는 이수내용)
1학년	1학기	경제학원론, 경영학원론
	2학기	국제통상개론, 재무기초, 국제경영론
2학년	1학기	국제무역론, 국제기업재무론, 해외지역연구개론, 통상·금융비즈니스영어
	2학기	해외지역연구개론, 국제금융론, 전자무역과국제상무론, 통상·금융비즈니스영어, 동아시아지역연구
3학년	1학기	국제통상규범사례연구, 중국지역연구, 국제마케팅, 무역벤처창업론, 국제정치경제이슈분석, 독립심화학습1(국제통상학), 독립심화학습2(국제통상학), 통상·금융비즈니스중국어
	2학기	국제통상정책론, 글로벌경영전략, FTA와국제비즈니스, 국제비즈니스사례연구, 국제갈등과통상정책, 독립심화학습1(국제통상학), 독립심화학습2(국제통상학), 소셜미디어마케팅과이비즈니스
4학년	1학기	통상·금융통계분석, 국제물류관리, 무역학세미나, 무역거래법, 캡스톤디자인1(국제통상학), 국제개발협력론, 국제통상협상론, 독립심화학습1(국제통상학), 독립심화학습2(국제통상학)
	2학기	국제산업사례분석, 국제통상세미나, 캡스톤디자인2(국제통상학), 중국과세계화, 독립심화학습1(국제통상학), 독립심화학습2(국제통상학)



## 국제통상 · 금융투자학부 국제통상학전공 졸업논문 대체제도

### 1. 졸업논문 대체요건

가. 졸업시험 통과자

나. 「캡스톤디자인(국제통상학)」 강좌 이수자

### 2. 적용대상

가. 졸업시험 통과자 : 모든 학번

나. 「캡스톤디자인(국제통상학)」 강좌 이수자 : 모든 학번

### 3. 보관기간 : 졸업논문 대체제도 관련 증빙서류들은 학과 사무실에서 5년간 보관한다.

### 4. 졸업논문 대체요건 세부사항

항목	세부요건	비고
졸업시험 통과자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자격 요건 : 학기말 실시되는 졸업시험에서 Pass의 성적(80점 이상)을 받은 학생</li> <li>- 출제 : 국제통상학문 분야의 전공기초 및 전공필수 교과목 전반에 관련한 지식을 바탕으로 해당 분야를 전공한 교수 2명이 1문제씩 출제</li> <li>- 채점 기준 : 출제위원 별로 채점을 실시하며, 문제당 50점 만점, 합산 총합이 80점 이상일 경우 통과</li> </ul>	